



Fotos: OÖ Bauernbund; Jungbauernschaft Wels Land, Agrowerbung

# Ist das auf deinem Mist gewachsen?

Jungbauernlandesobmann  
Christian Lang



Foto: privat

**Es gibt leider immer mehr Menschen, die ihren Abfall dort wegwerfen, wo er gerade anfällt. Sei es auf dem Spaziergang durch die Natur oder beim Autofahren. Neben der Verunstaltung unserer Landschaft wird auch das Wohl unserer Nutztiere gefährdet!**

Obwohl die Umweltthematik derzeit präsenter denn je ist, findet sich von Plastikflaschen und Alu-Dosen über Elektroschrott bis hin zu Altreifen viel Müll entlang unseren Straßen und öffentlichen Wegen wieder. Die OÖ Jungbauernschaft appelliert mit ihrer Kampagne „Nicht jeder Mist ist Dünger“ an jeden Einzelnen, einen Schritt weiterzudenken, und sich Gedanken über die Folgen ihrer Taten zu machen.



## Gefahr für Tier und Mensch

Vielen Personen ist nicht bewusst, was sie mit ihren gedankenlosen Taten anrichten. Plastik wird durch Wind und Wetter in die Felder getragen und in kleine Teile zersetzt. Das sogenannte Mikroplastik wird sich über kurz oder lang in unserer Nahrung wiederfinden und konnte bereits in menschlichen Stuhlproben nachgewiesen werden. Nicht nur die Kulturlandschaft wird verschandelt, sondern auch die Tiere können durch den Müll schwerwiegend verletzt werden!

*„Zerschnittene Aludosen können zu innere Verletzungen bei Tieren führen. Deswegen gilt: Umweltschutz ist Tierschutz!“  
– Jungbauernlandesobmann Christian Lang*

## Jungbauern gegen Littering

Neben den „Ist das auf deinem Mist gewachsen?“ – Mistgabeln hat die OÖ Jungbauernschaft auch in den sozialen Medien auf diese Problematik aufmerksam gemacht.

## Zahlen und Fakten auf einem Blick

- **1,67 Millionen** Tonnen Altpapier werden als Rohstoff für neue Papierwaren wiederverwendet.
- **1,4 Millionen** Tonnen biogener Abfall dienen als Rohstoff für Komposterde oder Energiegewinnung.
- **82.400 Tonnen** Elektroaltgeräte, **292.000 Tonnen** Kunststoffverpackungen und **2,6 Millionen Tonnen** Altmetall sind der Rohstoff für Infrastruktur und neue Konsumprodukte!