

# Bauernbund-Aktion fordert den Handel zum Handeln auf!

**Oberösterreichs Bäuerinnen und Bauern sichern die Versorgung der Bevölkerung mit regionalen Lebensmitteln und erhalten unsere Kulturlandschaft. Trotz dieser großartigen Leistungen steht die Landwirtschaft unter großen Druck. So zum Beispiel durch Lebensmittelimporte und Billigpreise des Handels. Mit der Kampagne „Lieber Handel ...!“ zeigt der Bauernbund diese Missstände auf und will die Konsumentinnen und Konsumenten sensibilisieren.**



Foto: stock.adobe.com

Auch wenn sich der Handel in der Werbung gerne als Partner der heimischen, bäuerlichen Familienbetriebe darstellt zeigt sich klar: durch zahlreiche Rabattschlachten wird der Wert der Lebensmittel jede Woche aufs Neue gemindert. Qualitativ hochwertige Lebensmittel werden so als Lockartikel missbraucht. Diese Doppelmoral hat den ÖÖ Bauernbund auf den Plan gerufen: Die Kampagne „Lieber Handel ...!“ wurde landesweit initiiert.

*„Spätestens die nächste Generation kann die Höfe unter diesen Voraussetzungen nicht mehr weiterführen“  
– Ing. Wolfgang Wallner*



Bauernbunddirektor  
Wolfgang Wallner

Die Kampagne umfasst Transparente mit neun verschiedenen klaren Botschaften an den Handel.

Das kollektive Ziel ist klar: „Unsere Höfe auch künftig weiterzuführen und zu entwickeln, damit unsere Kinder die Chance haben Bäuerin und Bauer zu werden, und damit ihr Einkommen erwirtschaften können“, so Wolfgang Wallner, Bauernbunddirektor.

## **Deine regionalen Bauern**

Entscheiden sich die Konsumentinnen und Konsumenten für ein Billigprodukt schaden sie unseren bäuerlichen Familienbetrieben, die seit Jahrhunderten unser Land ernähren und prägen.