

Linz, am 22.01.2025

OÖ Bauernbund – Kommunikation als Auftrag und Service

Der Oberösterreichische Bauernbund setzt Akzente in der internen und externen Kommunikation, um den Informationsfluss kontinuierlich zu verbessern. Mit dem Fokus auf moderne Technologien und effiziente Kommunikation hat der Bauernbund innovative Strategien entwickelt, um den Austausch sowohl innerhalb der Organisation mit seinen Mitgliedern und Funktionären als auch mit der breiten Öffentlichkeit erfolgreicher zu gestalten.

Ein besonderes Augenmerk wird im OÖ Bauernbund auf die Kommunikation mit den Funktionären und Mitgliedern gelegt. Der OÖ Bauernbund hat u.a. einen speziellen WhatsApp-Kanal „OÖ Bauernbund“ eingerichtet, der es den Mitgliedern und Interessierte ermöglicht, schnell und unkompliziert Informationen über aktuelle agrarpolitische Themen, Entwicklungen und Veranstaltungen direkt auf das persönliche Smartphone zu erhalten. Weiters wurde ausschließlich für Mitglieder die Bauernbund-App erstellt, in der viele nützliche Angebote zur Verfügung stehen.

„Generell hat der OÖ Bauernbund in den letzten Jahren viel Energie in den Ausbau der digitalen Kommunikation gesteckt. Digitale Kommunikation etwa mittels sozialer Medien ist ein Muss. Unser Ziel ist es, den Informationsfluss zu optimieren und unsere Mitglieder stets auf dem Laufenden zu halten“, erklärt OÖ Bauernbund-Direktor Ing. Wolfgang Wallner. „Auf der Website des OÖ Bauernbundes haben wir sämtliche unserer digitalen Kommunikationswege aufgelistet. Somit können unsere Mitglieder und jeder Interessierte die digitalen Angebote nutzen.“

Persönliches Gespräch, Veranstaltungen und Printmedien

Neben den digitalen Kanälen setzt der Bauernbund auf Veranstaltungen und traditionelle Printmedien. Zahlreiche Presseaussendungen an Tages- und Wochenmedien sowie agrarische Fachzeitschriften tragen zur Öffentlichkeitsarbeit maßgeblich bei. Dadurch werden landwirtschaftliche Themen auch auf herkömmlichem Wege verbreitet.

Um die Mitglieder-Kommunikation zu stärken und den Austausch von Ideen und Anliegen zu fördern, ist das persönliche Gespräch nach wie vor unersetzbar.

„Persönliche Treffen und dabei mit den Menschen ins Gespräch kommen, das können digitale Kommunikationsformen nicht. Im Sommer werden beispielsweise in vielen Bezirken „Sommergespräche am Bauernhof“ organisiert. Der Informationstransfer und der zwischenmenschliche Kontakt sind großartig“, betont Wallner und ergänzt: „Wir sind bestrebt auch zukünftig innovative Wege zu finden, um die Kommunikation mit unseren Mitgliedern und der Gesellschaft weiter zu verbessern. Durch die stete Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategien wird der Bauernbund auch in Zukunft eine starke Stimme für die Bäuerinnen und Bauern in Oberösterreich sein.“

+++

Rückfragenhinweis:

DI Michael Harant, BEd BSc

+43 732 773866 - 811

+43 664 8326212

michael.harant@ooe.bauernbund.at